

*Estudio dirigido por Ofa Bezunartea, María José Cantalapiedra y César Coca, profesores de la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV-EHU, en colaboración con Socilan, Gabinete de Politología y Sociología Aplicada. La realización de este estudio fue posible gracias al convenio de colaboración suscrito por la Asociación de Periodistas de Bizkaia-Bizkaiko Kazetarien Elkartea con la Consejería de Justicia, Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco.*

### **INTRODUCCIÓN**

El trabajo promovido por la Asociación de Periodistas de Bizkaia tenía un doble objetivo: conocer cuántos profesionales del periodismo trabajan en la Comunidad Autónoma vasca y cuál es la situación de los periodistas vascos desde el punto de vista profesional, laboral y personal. Para el primer objetivo se intentó realizar un censo, lo más completo posible, de los periodistas vascos en activo. El segundo objetivo se desarrolló a partir de varias fórmulas complementarias:

- a) encuesta a todos los periodistas.
- b) realización de grupos de discusión.
- c) entrevistas y contactos personales que permitieran completar un conocimiento exhaustivo sobre la situación de los periodistas vascos.

### **A MODO DE RESUMEN**

El 40% de los periodistas vascos desarrolla su trabajo en unas condiciones laborales precarias. Su situación típica es una estancia media en ese estatus laboral de tres a cinco años, cobrando entre las 50.000 y las 100.000 pesetas al mes, antes de que la empresa decida incorporarlo a la nómina o prescindir de sus servicios.

El periodista vasco es un hombre joven, de 33 años de media, licenciado (el 72% en Ciencias de la Información), con una jornada laboral que oscila entre las siete y diez horas diarias, un salario de entre 150.000 y 200.000 pesetas si esta en nómina y menos de 100.000 si es colaborador, con hondas preocupaciones éticas, (el 80% favorables a que prevalezca el derecho a la intimidad sobre el de información), y partidario de la colegiación pero poco proclive a la sindicación (sólo un 14% pertenecen a un sindicato). Sus mayores preocupaciones en relación a los medios de comunicación y a sus propias empresas están relacionadas con la calidad del trabajo, pero considera que el mayor problema de la profesión es la precariedad laboral.

### **EL CENSO DE PERIODISTAS**

Se contabilizan en la Comunidad Autónoma vasca 147 sedes de trabajo de informativos, prensa diaria, emisoras de radio y televisión, revistas especializadas o de empresa, que figuran en la Guía de Medios del País Vasco.

- Los Gabinetes de Comunicación, tanto los instituidos en empresas independientes (existen registradas 21) como los que funcionan en entidades públicas o privadas que pueden estimarse en 30 (contabilizando el Gobierno vasco con todas sus consejerías como una sola unidad), representan un total de 51 unidades de trabajo en comunicación.
- El número estimado de periodistas que trabajan en medios convencionales de comunicación es de

1.369, distribuidos por medios del siguiente modo: en medios, 1369; en agencia, 76; en prensa diaria, 713; en radio, 399; en TV, 181; en comunicación institucional, 200-220.

### **CIRCUNSTANCIAS PERSONALES Y DE FORMACIÓN**

- Sólo uno de cada tres periodistas (el 35,2%) es mujer. Sin embargo, desde hace más de dos décadas el número de licenciadas en Ciencias de la Información es superior al de los licenciados. Esta mayor presencia de varones en las redacciones no puede en ningún caso explicarse por razones históricas.
- El 49,1% son solteros; el 1,8%, separados o divorciados y el 47,3% está casado o convive de forma regular con otra persona. Estas cifras no coinciden con las que corresponden a la media de la sociedad vasca: podría deducirse que los periodistas tienen una difícil vida familiar.
- Dos de cada tres periodistas (66,3%) no tiene hijos, y sólo el 3,3% tiene tres o más.
- Apenas si hay personas mayores de 45 años en los medios de comunicación vascos: sólo un 9,2% del total supera esa edad. La edad media del periodista vasco es de 33 años.
- Tres de cada cuatro periodistas está en posesión de la Licenciatura en Ciencias de la Información. Sumados los doctores en la misma disciplina y los titulados por las antiguas escuelas de Periodismo, el número de los que tienen la misma procedencia académica se sitúa en el 82,1%. Sólo el 6% no tienen titulación universitaria.
- En cuanto al conocimiento de idiomas, si nos fijamos sólo en los que los hablan, porque se entiende que es el grado máximo de conocimiento, en la lengua inglesa están en ese apartado el 25,6%, frente al 21,6% del euskera, el 17,2% del francés y un 1,5% del alemán.
- De izquierdas y poco religiosos. Son hechos que forman parte también del perfil de los periodistas vascos. De manera que aunque un 92,7% asegura no estar afiliado a partido alguno, un 67,7% se reconoce de izquierda o de centro izquierda. El centro es la adscripción política de otro 12,5% y el centro derecha de un 3,3 % . Sólo un 0,7% reconoce ser de derechas y no hay nadie en la extrema derecha, frente al 1,5% que se confiesa de extrema izquierda. Estos datos no coinciden con la radiografía electoral del País Vasco.
- En cuanto al factor nacionalista, la pregunta fue presentada de forma un tanto hiperbólica, para evitar recelos respecto de un asunto que siempre levanta polémicas. Así, un 33,3% diría que su ciudadanía es la del País Vasco, un 26,7% España, un 21,6% Europa, un 2,6% la de su provincia y un 8,4 % otras ciudadanía. El resto no contesta.
- La práctica religiosa es también inferior a la del entorno. Así, un 44,3% asegura no practicar religión alguna. El grado de práctica permite afinar aún más: el 34,1% asegura no tener ninguna, y el 30,3 % tener muy poca. Sólo el 2,3% se declara muy practicante.

### **SITUACIÓN LABORAL**

Existen dos sectores de periodistas en ejercicio, cuyas diferencias en la dedicación profesional pueden ser imperceptibles, pero son abismales en la situación laboral:

*Periodistas de plantilla con contrato:* El 61,2% de los periodistas vascos tiene contrato indefinido y el 4,5% indefinido pero a tiempo parcial. De ellos, el 52, 2%, declara un sueldo no inferior a las 200.000 pesetas netas al mes.

*Periodistas en sistema laboral desregularizado:* El 37,7% de los periodistas encajan en un sistema laboral desregularizado. Sus salarios oscilan entre las 50.000 y las 100.000 pesetas mensuales.

### **EL EMPLEO PRECARIO Y/O DESREGULARIZADO**

- La dimensión de la presencia de becarios o en prácticas se comprueba con un dato: la cifra de convenios de prácticas que ha firmado la Facultad de Ciencias de la Información del País Vasco, desde 1994, ha sido de 1.010 alumnos. La proporción más importante de estos estudiantes se concentra en los dos últimos años, y se incrementa año a año. Esta cifra se engrosa además de modo notable, aunque imposible de precisar en qué cuantía, con los estudiantes que sin la intermediación de la Universidad acuerdan la realización de prácticas.

- La figura de prácticas-becario se ha revelado como un tema de gran preocupación entre los profesionales y un fenómeno emergente de grandes y graves repercusiones. Preocupación justificada: en los últimos 4 años han superado en número a la plantilla estimada en los medios de comunicación.
- Los periodistas vascos empleados, desde el punto de vista de su satisfacción laboral, en una escala de 0 a 10, sitúan la media en 5,76. El 57,9% puntúa su situación con una nota de 5 a 7.
- En cuanto a la situación profesional, donde se tienen en cuenta más otros aspectos, como el trabajo realizado, la valoración por parte de la empresa, etc., mejora algo, aunque no de forma sustancial. De hecho, la media sube al 6,06%.
- Piensan que la situación laboral era hace dos años peor que ahora, y confían en gran medida en que dentro de cinco será mejor que la actual. Sólo uno de cada cinco encuestados piensa que en un futuro a medio plazo van a empeorar las cosas y casi la mitad está convencido de que irán mejor o incluso mucho mejor.
- Casi la mitad de los encuestados creen que su situación laboral es mejor o mucho mejor que la media.
- La estabilidad laboral se presenta como un valor de referencia en la profesión. El 61,2% tiene un contrato indefinido a jornada completa y el 54,4% lleva en la profesión entre 6 y 20 años.
- El dato se complementa con otro de gran interés: el 36,3% de los periodistas no ha pensado siquiera en cambiar de empresa. De todos modos, hay también un 25,3% que si ha pensado en hacerlo, por motivos económicos, y un 16,8%, porque no está satisfecho con aquella para la que trabaja en la actualidad.
- El 79,1% no tiene relación alguna, en forma de colaboración, siquiera esporádica, con otros medios.
- La fidelidad es aún mayor al medio: la mitad no quiere cambiar de medio aunque cambie de empresa. De nuevo, entre quienes si desean cambiar son las mismas motivaciones las que les han llevado a plantearse: el dinero y la insatisfacción.
- La prensa es el medio con mayor atractivo, seguido a no mucha distancia por la televisión y la radio. Llama la atención el elevado número de informadores que desearían trabajar en gabinetes de prensa (16,8%), frente a los pocos que se sienten atraídos por las agencias (4,8%)
- Las empresas que aparecen como destino preferente para los periodistas son: el grupo Prisa, donde querría realizar su labor el 8,5%, EITB (8,1) y el Grupo Correo (7,7). Un 55,4% se puede considerar que considera que su empresa es el mejor destino laboral.
- El 53,1% no desea cambiar de profesión. Este dato puede explicarse por la edad media de los periodistas, que llevan unos diez años trabajando en medios, lo que no parece un tiempo suficiente como para que se plantee ya una deserción; pero, además, por la propia formación académica, que deja pocas salidas alternativas.
- Si se produce el cambio de profesión, obedece a razones económicas y, en menor medida, a las condiciones “antisociales” que impone el trabajo en los medios: largos horarios, falta de fines de semana o de “puentes festivos” entre los que tienen contratos estables. Entre los que no los tienen, se añaden otros factores, como la inseguridad o falta de perspectiva de futuro.

*Puede considerarse como incongruente que el grado de satisfacción profesional y respecto del puesto de trabajo sea relativamente alto, al mismo tiempo que se otorga un suspenso muy bajo a las empresas por su comportamiento en el tema de contratos y sueldos. La realidad es que los periodistas en plantilla se sienten relativamente satisfechos con su situación personal, pero juzgan severamente la política laboral de la empresa.*

### **CONDICIONES DE TRABAJO**

- Dos de cada tres periodistas entienden que sus empresas les proporcionan los medios necesarios para realizar debidamente su trabajo. Sin embargo, existen ciertas dudas sobre los criterios de ascenso dentro de las empresas, de manera que un notable 68,2% no creen que sólo se tienen en cuenta, a la hora de la promoción profesional, los méritos de los aspirantes.
- Si bien existe un equilibrio casi total entre quienes piensan que las posibilidades de la mujer de acceder a la profesión y al mundo laboral en general son iguales a las de los hombres, se da también

el convencimiento general de que disponen de menos oportunidades de llegar a ocupar cargos de responsabilidad. Un 61,2% está convencido de que las mujeres lo tienen más difícil para acceder no ya sólo a los puestos de dirección, sino a los mandos intermedios.

- Las diferencias de criterio en relación a este tema entre hombres y mujeres, como es obvio, son ostensibles: Esa desigualdad ya no es percibida cuando se trata de analizar los salarios. Sólo el 23,6% está convencido de que las mujeres perciben salarios inferiores.
- Las condiciones generales de trabajo reciben un suspenso: un 3,32 en una escala de 0 a 10. El grueso del colectivo se sitúa entre el 2 y el 5. Y un dato significativo: mientras un 7% ponen un 0 a las condiciones de trabajo, apenas un 0,7 % se decanta por la nota máxima.
- El descontento se acentúa cuando se habla de formación y reciclaje de los profesionales. La nota aquí, siempre de 0 a 10, es un 3,19. Un detalle curioso: un 2,6% de los encuestados pone la máxima nota a la actuación de su empresa en esta materia concreta, frente a un 11% que le adjudica otro 0.
- Las condiciones de trabajo están también vinculadas a la independencia de sus empresas. Y en este sentido, las cosas no son demasiado positivas. De hecho, situadas en una escala de 0 a 10, la media es de 3,27.
- En cuanto a las modalidades de contratación, las empresas cosechan la peor nota: 2,17 siempre en escala 0 a 10. Ello significa que los periodistas no están en absoluto de acuerdo con los contratos que sus empresas realizan, aunque ellos no se vean directamente afectados.
- El nivel salarial merece también otro rotundo suspenso: un 2,82 en la misma escala de 0 a 10. Algo lógico si se tiene en cuenta que un 53% de los encuestados percibe unos ingresos mensuales brutos inferiores a 200.000 pesetas.
- La valoración de las oportunidades de ascenso tampoco llega al aprobado: un 3,71 en la citada escala es una mala nota, pero supone una mejora sustancial respecto de los salarios o las modalidades de contratación.

### **EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN EN EL PAÍS VASCO**

- El 30,8% de los encuestados reconocen haber recibido presiones procedentes del ámbito de la política, porcentaje sensiblemente superior al 21,6% que asegura haberlas recibido del ámbito de los poderes económicos. Un 39,6% confiesa haberse sentido sometido a esas mismas presiones pero procedentes de otros ámbitos. Pero estos datos deben matizarse: mientras el 24,3% considera como un problema de la profesión las presiones que merman la libertad de expresión, el porcentaje desciende al 10% cuando se evalúa la presión en la propia empresa y sólo alcanza al 7,6% cuando se puntúa en relación al Medio.
- El 68,1 % de los periodistas vascos están convencidos de que las presiones que ellos reciben son superiores a las que afectan a informadores de otros lugares. En el extremo contrario, los que piensan que no es así son apenas un 26,7%. Unas presiones, las que reciben los periodistas, que merman su libertad de actuación para un 70% de los encuestados.
- La presión del terrorismo es la más mencionada, el 11,4%, por encima de la que ejercen poderes económicos, políticos, institucionales.
- Más de la mitad de los periodistas es partidario de la colegiación. En este aspecto se complementan los datos de la encuesta en las que se pregunta por qué tipo de Colegio prefiere, uno unitario o por territorios. Prefieren el Colegio Vasco el 35,5% y el 21,1% preferirían uno por Territorio Histórico; sólo el 6,2% creen que “no debería haber ninguno”, aunque un 31,9 responde “no lo se”. El dato complementario aparece en las respuestas a frases sobre la profesión: en ellas el 50,5% es partidario de la colegiación obligatoria.
- Aunque en la elaboración de este estudio se estableció una base muestral mucho más amplia que las propias Asociaciones de Periodistas o de la Prensa –tan sólo un 11% de sus censos fue encuestado–, el 69% declaran una opinión positiva sobre las Asociaciones. Pero, además, el 52,7% se declara partidario de constituir una Asociación en Alava, donde ahora no existe.
- El 65,6%, es decir, dos de cada tres periodistas, está en desacuerdo con el libre acceso a la profesión, y es partidario de que las empresas exijan el título de Licenciado en Ciencias de la Información a sus trabajadores de Redacción.

- Dos de cada tres periodistas entienden que los vasco-parlantes tienen más posibilidades de encontrar un empleo.
- El problema del intrusismo es mencionado como uno de los principales problemas de la profesión por un 9,5% de los periodistas; sin embargo en sus empresas es irrelevante (1,5%) y también en el Medio (0,7%). Esta cierta incongruencia pone en evidencia uno de los rasgos característicos de los periodistas licenciados: su actitud exigente respecto a la profesión desaparece cuando hay que aplicarla al colega del medio. Por otra parte, ésta parece una cuestión superada, ya que las incorporaciones de los últimos años han hecho descender de modo considerable el porcentaje de no titulados en Ciencias de la Información.
- La afiliación sindical también está por debajo de la media estimada en Euskadi, que según diferentes fuentes se sitúa en torno a un 20%. Pues bien, sólo el 14,3% dice estar afiliado. Se trata de un colectivo muy pequeño, el cual se reparte casi en cantidades iguales (por encima del 40%) entre ELA y el Sindicato de Trabajadores de la Comunicación. UGT y CC.OO. cuentan con apenas un 5,1% en cada caso. Es interesante reseñar que el índice de afiliación sindical de los periodistas vascos es muy similar al de los catalanes, que también rondan el 14%.
- Las perspectivas de los periodistas no son coincidentes cuando se les pregunta por la profesión, por su empresa o por el segmento de medios en el que trabaja:

	Precariedad de la libertad	Calidad	Limitaciones
El principal problema de la profesión	58,4%	11,6%	24,3%
El principal problema de la empresa	20,5%	43,2%	7,6%
El principal problema del medio	17,2%	33,3%	10,6%

- Los periodistas no son apasionados seguidores de las nuevas tecnologías. Un 57,9% asegura tener un conocimiento técnico medio de aquéllas que más influyen en su trabajo, y el resto se reparte casi de forma idéntica entre los que confiesan saber muy poco y los que aseguran un notable dominio de los mismos.
- Poco más de la mitad (54,2%) dispone de correo electrónico en su puesto de trabajo y apenas un 22,7% lo tiene en su casa. Se trata de idéntico porcentaje de quienes están conectados a Internet en su hogar, lo que resulta lógico. En cambio, disponen de Internet en su trabajo seis de cada diez, lo que significa que algunos de ellos no tienen correo electrónico propio pese a disponer del servicio en red.
- El 79,5% de los periodistas vascos cree que el derecho a la intimidad está por encima del derecho a la información, un 94,8% es partidario del establecimiento de Estatutos de Redacción que fijen derechos pero también obligaciones de los periodistas, y un 89,4 es favorable a un código de conducta de ámbito general, vinculante.
- Los periodistas están seriamente preocupados por el nivel de calidad de los medios de comunicación. Quienes respondieron a la encuesta se mostraron preocupados en primer lugar por los aspectos referidos a la calidad del trabajo: el 43,2% mencionaron cuestiones relacionadas con ella: escasez de plantillas y profesionales sólidos; falta de organización y gestión; improvisación; falta de rigor, exceso de trabajo y de producción, estrés.
- También es la calidad, para el 33,3%, el principal defecto que perciben cuando se les pregunta sobre los problemas del medio (prensa, radio, o televisión) en el que desempeñan su profesional. Aunque es digno de reseñar el alto índice que en este cuadro presenta la casilla de “No Sabe/No Contesta”, que alcanza el 31,9%.
- Los profesionales vascos ven muchos problemas en un contexto general, pero no los encuentran en su empresa, y al revés. Así, los bajos salarios, el terrorismo, el intrusismo, las presiones y la inseguridad laboral se consideran problemas de la profesión, pero se atribuyen en menor medida a la propia empresa. En cambio, son considerados mayores problemas en la propia empresa que en la profesión la escasez de plantilla, la falta de medios y los largos horarios. En cuanto al medio en general, sólo le afecta en mayor medida la guerra entre distintas empresas.
- En resumen, los periodistas se pronuncian sobre todas estas cuestiones en los siguientes términos:

	Acuerdo	Desacuerdo
Cualquiera tiene <b>derecho a ser informador</b> sin necesidad de títulos, licencias u otras o nombramientos	31,9%	<b>65,6%</b>
Una <b>colegiación obligatoria</b> sería más que recomendable para velar por los intereses de la profesión periodística.	<b>50,5%</b>	43,2%
El <b>derecho a la intimidad</b> debe prevalecer <b>sobre el derecho a la información</b>	<b>79,5%</b>	15,0%
Por regla general, son las empresas periodísticas las que facilitan los <b>medios materiales</b> para realizar correctamente el trabajo	<b>64,8%</b>	27,55
Las posibilidades de <b>promoción y ascenso</b> en las empresas periodísticas actuales se basan más en el mérito profesional que en el amiguismo	38,1%	<b>58,2%</b>
Todas las empresas deberían pactar con los periodistas <b>un estatuto de redacción</b> donde se reflejen los derechos y obligaciones de cada uno	<b>94,9%</b>	2,2%
Los profesionales del periodismo deberían elaborar un <b>código de conducta ética vinculante</b>	<b>89,4%</b>	7,3%
Los periodistas <b>vascohablantes</b> tienen muchas más posibilidades de encontrar trabajo que los <b>castellanohablantes</b>	<b>66,7%</b>	27,5%
Los periodistas recibimos <b>presiones</b> que en numerosas ocasiones merman nuestra <b>libertad de actuación</b>	<b>70,0%</b>	27,5%
Los <b>periodistas</b> que trabajan en el <b>País Vasco</b> reciben <b>más presiones</b> que los que desarrollan su trabajo en <b>otras Comunidades</b>	<b>68,1%</b>	26,7%
A la hora de <b>acceder al ejercicio profesional</b> del periodismo, los <b>mujeres</b> tienen las mismas posibilidades que los <b>hombres</b>	<b>48,75</b>	<b>47,35</b>
En el mundo periodístico, el hecho de ser <b>mujer</b> supone una clara <b>desventaja</b> de cara a ocupar <b>cargos de responsabilidad</b>	<b>61,2%</b>	34,8%